



Lingue: Italiano/Inglese con traduzione simultanea

**8.30 - 9.00 - Ricevimento partecipanti**

**9.00 - 11.00 - PRIMA SESSIONE - QUALITÀ E NORMATIVA**

**PELLET E APPARECCHI TERMICI: LA QUALITÀ COME CONDIZIONE FONDAMENTALE PER LO SVILUPPO E IL RAFFORZAMENTO DEL MERCATO SU COSA DEVE PUNTARE L'ITALIA?**

*Presiede la sessione: Marino Berton - Presidente di AIEL*

**9.00 - 9.30 - Introduzione**

Pellet, un importante vettore energetico per il raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva Europea RES - Renewable Energy Sources. Esempi strategici in mercati chiave.

*Christian Rakos - Propellets Austria*

**9.30 - 10.00**

Applicazione delle normative europee per la qualità del pellet. Il progetto ENplus.

*Martin Bentele - DEPV, Deutscher Energieholz und Pellet-Verband e. V.*

**10.00 - 10.30**

Cosa cambierà nel nostro paese con l'introduzione dello standard ENplus. Il ruolo di AIEL.

*Annalisa Paniz - AIEL, Associazione Italiana Energie Agroforestali*

**10.30 - 11.00**

Direttiva Eco-design per gli apparecchi termici a pellet per il riscaldamento domestico. Potenzialità ed effetti.

*Walter Haslinger - BIOENERGY 2020+*

**11.00 - 11.30 - PAUSA CAFFÈ'**

**11.30 - 13.00 - TAVOLA ROTONDA - LA VOCE DEGLI OPERATORI**

**PELLET: DA PRODOTTO DI NICCHIA A COMBUSTIBILE STRATEGICO. COSA MANCA AL MERCATO? NECESSITÀ, POTENZIALITÀ, PROSPETTIVE. GLI OPERATORI INDICANO LA VIA!**

*Presiede la sessione: Antonio Panvini - CTI, Comitato Termotecnico Italiano*

Quali sono le principali barriere per i produttori di caldaie?

*Rappresentante dei produttori di caldaie*

Quali sono le principali barriere per i produttori di stufe a pellet?

*Marco Palazzetti - Palazzetti S.p.A.*

Potenzialità e barriere per i produttori di pellet

*Rappresentante dei produttori di pellet*

I consumatori hanno bisogno di sicurezza. Cosa chiede e cosa può fare ADICONSUM?

*Pieraldo Isolani - Adiconsum*

Come risponde il Governo alle domande degli operatori?

Strumenti politici per il sostegno del mercato del pellet e il raggiungimento degli obiettivi europei.

*Luciano Barra - Ministero dello Sviluppo Economico*

**13.00 - 14.30 - PAUSA PRANZO**

**14.30 - 16.00 - SECONDA SESSIONE - MARKETING**

**PIANIFICAZIONE E MARKETING. STRUMENTI CONCRETI MESSI IN ATTO IN ALCUNI MERCATI CHIAVE**

**Presiede la sessione: Davide Pettenella - Università di Padova**

**14.30 - 15.00**

Austria. Un mercato leader nella produzione di pellet. Campagna di promozione dell'utilizzo del pellet fatta da GENOL. Obiettivi e risultati ottenuti.

*Hubert Sumetzberger - Genol Gm.b.H. & Co KG*

**15.00 - 15.30**

Germania. Un mercato in forte crescita. La nascita dell'Istituto Tedesco per il Pellet (DEPI). Obiettivi, attività di informazione/promozione e risultati ottenuti.

*Martin Bentele - DEPI, Deutsches Pelletinstitut*

**15.30 - 16.00**

USA. Un mercato con numerosi parallelismi con l'Italia. Nuova politica energetica e strategie di marketing applicate dai produttori americani. Esempi concreti maturati in 20 anni di esperienza.

*Stan Elliot - Bear Mountain Pellet Production, Oregon USA*